ГРОДЗЕНСКІ АБЛАСНЫ ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ГРОДНЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

Р А Ш Э Н Н Е

Р Е Ш Е Н И Е

г. Гродна

г. Гродно

06.11.2026 г. № 700

Об утверждении Инструкции о порядке организации и проведения в 2026 году областного конкурса «Марафон стартапов»

На основании пункта 1 статьи 40 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» Гродненский областной исполнительный комитет РЕШИЛ:

Утвердить Инструкцию о порядке организации и проведения в 2026 году областного конкурса «Марафон стартапов» (прилагается).

Председатель Ю.Х.Караев

УТВЕРЖДЕНО
Решение
Гродненского областного
исполнительного комитета
№

ИНСТРУКЦИЯ
о порядке организации и
проведения в 2026 году областного
конкурса «Марафон стартапов»

1. Настоящая Инструкция определяет порядок организации и проведения в 2026 году областного конкурса «Марафон стартапов» (далее – Конкурс).

2. Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, содействие формированию у участников Конкурса необходимых знаний и компетенций для организации собственного дела;

формирование у молодежи навыков индивидуального бизнес-проектирования и работы в команде;

выявление и поощрение инициативных, творческих участников Конкурса;

отбор и содействие в реализации перспективных бизнес-проектов, представляющих интерес для социально-экономического развития области;

привлечение внимания бизнес-сообщества Гродненской области к бизнес-проектам участников Конкурса.

3. Организатором конкурса является Гродненский областной исполнительный комитет (далее – облисполком), соорганизатором – открытое акционерное общество (далее – ОАО) «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром».

При необходимости к организации и проведению Конкурса могут привлекаться с их согласия ОАО «Белагропромбанк», Гродненский областной комитет общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» и иные заинтересованные.

4. Участниками Конкурса являются:

первая группа – учащиеся 10 – 11 классов учреждений общего среднего образования и учащиеся учреждений среднего специального образования Гродненской области;

вторая группа – студенты дневной формы обучения учреждений высшего образования г. Гродно.

В Конкурсе могут принимать участие индивидуальные участники или команды участников, соответствующие критериям, указанным в части первой настоящего пункта, в количестве не более 3-х человек (далее – участники).

5. Конкурс проводится по следующим номинациям по каждой группе участников, указанной в пункте 4 настоящей Инструкции:

«Производственные технологии и промышленная инфраструктура» – представляются бизнес-проекты в сфере промышленности с использованием строительных, энергоэффективных, экологически безопасных технологий, инновационных продуктов, производственных процессов с применением робототехники, а также технологий, направленных на энергоэффективность и импортозамещение;

«Сервис нового поколения» – представляются бизнес-проекты в сфере розничной торговли и общественного питания, бытового обслуживания, ремонта, по созданию службы курьерской доставки маркетплейсов, по развитию туризма, отдыха, гостеприимства, агроэкотуризма;

«Искусственный интеллект и IT-сфера» – представляются бизнес-проекты, отражающие информационные, телекоммуникационные технологии, креативную индустрию, облачные решения, цифровизацию, технологии производства программного обеспечения, технологии создания интеллектуальных систем управления и навигации, создания сайтов, мобильных приложений;

«Креативный маркетинг пищевой индустрии» – представляются бизнес-проекты по реализации идей маркетинга, нестандартных решений по рекламе и брендированию, иных подобных идей, способствующих продвижению продукции, производителем которой являются предприятия мясной, молочной, крахмальной, зерноперерабатывающей и хлебопекарной отраслей, входящие в холдинг «Гродномясомолпром»;

«Иные сферы» – представляются бизнес-проекты в иных сферах, не указанных в абзацах втором – пятом настоящего пункта (сферы сельского хозяйства, образования, здравоохранения, природы и экологии, безопасности, гражданско-патриотического воспитания молодежи, оказания социальной помощи и другие).

6. Для организации и проведения Конкурса и определения победителей первого этапа Конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), персональный состав которого определяется распоряжением председателя облисполкома.

7. Для участия в Конкурсе участниками с 9 ноября по 4 декабря 2026 г. представляются в электронном виде в оргкомитет на электронный адрес economy@grodno-region.gov.by с пометкой «Участие в областном конкурсе»:

заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению;

презентация бизнес-проекта, подготовленная с применением компьютерных средств при помощи редактора PowerPoint (версия не ниже 2016 г.), состоящая не более чем из 10 слайдов.

Презентация бизнес-проекта должна содержать:

титульный лист с названием бизнес-проекта и наименованием учреждения образования, факультета, курса (класса), при желании – фамилию, имя собственное, отчество (при наличии) участника;

описание бизнес-проекта, с указанием:

целей и задач бизнес-проекта;

уникальности, актуальности, новизны бизнес-проекта (отсутствие сведений о реализации на территории Гродненской области подобных бизнес-проектов);

целевой аудитории бизнес-проекта;

экономической обоснованности, конкурентоспособности бизнес-проекта;

конечного результата реализации бизнес-проекта;

потребности в финансировании бизнес-проекта, ином содействии в его реализации и иных сведений по желанию участника.

Каждый участник может представить на Конкурс один бизнес-проект.

Представленные на Конкурс бизнес-проекты могут быть разработаны самостоятельно участниками либо под руководством преподавателя учреждения образования, который не является участником.

На Конкурс представляются бизнес-проекты, являющиеся собственной разработкой участников, содержащие сведения, не являющиеся коммерческой или иной тайной.

Материалы, предоставленные на Конкурс, участникам не возвращаются.

8. Конкурс проводится по номинациям, указанным в пункте 5 настоящей Инструкции по каждой группе участников, указанной в пункте 4 настоящей Инструкции, в два этапа.

На первом этапе Конкурса оргкомитет до 16 декабря 2026 г. по каждой группе участников:

отбирает для участия в первом этапе Конкурса из числа поступивших бизнес-проекты, соответствующие требованиям, указанным в пункте 7 настоящей Инструкции, и допускает представивших их участников к участию в первом этапе Конкурса;

определяет победителей первого этапа Конкурса – не более двух участников по каждой номинации, путем суммирования оценок, выставленных каждым членом оргкомитета по результатам оценки бизнес-проектов по семибалльной системе по следующим критериям:

актуальность бизнес-проекта;

новизна бизнес-проекта (отсутствие сведений о реализации на территории Гродненской области подобных бизнес-проектов);

практическая реализуемость бизнес-проекта;

возможные риски, связанные с реализацией бизнес-проекта.

Итоги первого этапа Конкурса оформляются протоколом заседания оргкомитета. Оргкомитет правомочен принимать решения при условии присутствия на заседании большинства его членов.

Победители первого этапа Конкурса допускаются к участию во втором этапе Конкурса, о чем информируются оргкомитетом путем направления письма на адрес электронной почты, указанный в заявке на участие в Конкурсе.

9. Второй этап Конкурса проводится до 31 декабря 2026 г.

10. Для проведения второго этапа Конкурса и определения победителей Конкурса создается конкурсная комиссия, персональный состав которой определяется распоряжением председателя облисполкома.

11. Участники, не явившиеся для участия во втором этапе Конкурса, отстраняются от участия в Конкурсе, представленные ими на Конкурс бизнес-проекты не оцениваются конкурсной комиссией.

В ходе проведения второго этапа Конкурса участники осуществляют в свободной форме публичное (не более 3-х минут) представление бизнес-проектов конкурсной комиссии с использованием представленных на Конкурс презентации и других материалов (макет, раздаточный материал, образцы, видеоролик и другое).

Членами конкурсной комиссии могут задаваться уточняющие вопросы (до 3-х минут).

12. Конкурсной комиссией по семибалльной системе осуществляется оценка:

бизнес-проекта в соответствии с критериями, указанными в абзацах четвертом – седьмом части второй пункта 8 настоящей Инструкции;

публичного представления участником бизнес-проекта.

13. Конкурсной комиссией по каждой группе участников определяется один победитель в каждой номинации, набравший наибольшее количество баллов путем суммирования оценок, выставленных каждым членом конкурсной комиссии по семибалльной системе. При равном количестве баллов, набранных несколькими участниками, принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии.

Кроме того, победителям Конкурса женского пола в каждой группе участников по каждой номинации по решению конкурсной комиссии может присуждаться специальная награда «Леди в деле».

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения при условии присутствия на заседании большинства ее членов.

Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

14. В торжественной обстановке осуществляется награждение:

победителей первого этапа Конкурса:

дипломом в рамке;

денежным вознаграждением в размере 150 белорусских рублей;

победителей Конкурса:

дипломом в рамке;

денежным вознаграждением в размере 600 белорусских рублей;

победителей Конкурса, которым присуждена специальная награда «Леди в деле»:

дипломом в рамке;

денежным вознаграждением в размере 2 базовых величин;

победителей Конкурса в номинации «Креативный маркетинг пищевой индустрии» дополнительно памятным призом от ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром».

В случае определения победителем Конкурса команды участников диплом вручается каждому члену команды, денежное вознаграждение выплачивается каждому члену команды пропорционально количеству членов команды.

15. Информация об итогах Конкурса размещается оргкомитетом на сайте облисполкома в глобальной компьютерной сети Интернет и в газете «Гродзенская праўда».

16. Поступившие на Конкурс презентации бизнес-проектов, фрагменты из них могут размещаться на сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет, в средствах массовой информации в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

17. Финансирование организации и проведения Конкурса, выплата денежного вознаграждения победителям осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на организационно-информационную поддержку стартап-движения, включая проведение стартап-мероприятий, бизнес-викторин, конкурсов в рамках реализации мероприятий Государственной программы «Устойчивое предпринимательство» на 2026 – 2030 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2025 г. № 739, а также иных источников, не запрещенных законодательством.

Приложение
к Инструкции о порядке
организации и проведения в
2026 году областного конкурса
«Марафон стартапов»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Марафон стартапов»

(в формате PDF)

Фамилия, собственное имя, отчество (при его наличии), место регистрации (фактического проживания) участника (каждого члена команды)	1. 2. 3.
Наименование и местонахождение учреждения образования, учащимся, студентом которого является участник (каждый член команды) (с указанием класса, курса, факультета)	1. 2. 3.
Наименование номинации, в которой представляется бизнес-проект	
Наименование бизнес-проекта	
Краткое описание бизнес-проекта (возникновение идеи, ее уникальность, мотивации в ее реализации)	
Краткое резюме, отражающее результаты воплощения бизнес-проекта (какую задачу и (или) проблему призван решить бизнес-проект, результаты эффективности реализации проекта для общества, района или города, страны, автора бизнес-проекта	
Сведения о подготовке бизнес-проекта самостоятельно участником или под руководством преподавателя учреждения образования	
Номер мобильного телефона с кодом, адрес электронной почты участника (для связи)	1. 2. 3.
Дополнительные сведения (по желанию участника)	
Дата направления заявки	

Приложение: презентация в электронном виде.

Направляя заявку на участие в конкурсе:

выражаю свое согласие на использование организаторами Конкурса моей фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото(видео) и иных материалов, связанных с участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ, в рекламных целях и иных целях в течении неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений;

гарантирую, что представленные личные сведения являются достоверными;

обязуюсь урегулировать своими силами и за свой счет поступившие претензии от третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные и используемые в конкурсе результаты интеллектуальной деятельности;

подтверждаю, что ознакомлен(а) с Инструкцией о порядке организации и проведения в 2026 году областного конкурса «Марафон стартапов» и согласен(на) с условиями конкурса.

_____

(дата) (подпись)